

Ge oss kraft
att förändra
Pg.901909-2



Naturskyddsföreningen

ESO Offentlig upphandling

Är marknaden kostnadseffektiv?

- Kundens preferenserna är suveräna (jmf konsumentmakt)
- Det är produktens totala värde som är intressant in bara en delmängd som kallas nytta (inkl livscykelkostnad)
- Offentlig upphandling är second best solution
- Miljömärkning (dess kriterier) underlättar att optimera miljönyttan (effektivisera produktionsprocesserna)
- Offentlig upphandling bör internalisera glappet mellan företagsekonomi och samhällsekonomi

Antaganden och emperi !

1. Priset ökar inte per definition vid öka efterfrågan (lärkurvor)
2. Offentlig upphandling driver volym (600 miljarder) och sänker priserna för vanliga konsumenter – därmed faller några av slutsatserna
3. Statiskt synsätt !

Om efterfrågan viker på alternativen minskar också utbudet för att de inte kan producera till så låga priser

Föregångsland och kostnadseffektivitet

- Föregångslandet är inte alltid kostnadseffektivt på kort sikt men sannolikt på lång sikt
- Nyttan av att gå före är att visa på lösningar som andra länder kan ta efter, t ex utbyggnad av fjärrvärme, transportsnål statsplanering, koldioxidskatt etc
- Sverige kan skapa "växthus" för ny teknik och en hemma marknad att "träna på" innan exportsatsning...
- Visa omvärlden att det går att ställa om ett samhälle är sannolikt viktigare för att de globala utsläppen skall minska än att minska utsläpp i andra länder även om det är något billigare...

Ge oss kraft
att förändra
Pg.901909-2



Naturskyddsföreningen

www.naturskyddsforeningen.se