

Ingen reklam tack – en ESO-rapport om myndigheternas kommunikation

Charlotta Eriksson
Anders Ivarsson Westerberg

Från Anslagstavlan till egna poddar

**Du kan ställa frågor till de medverkande under
webbinariet genom att mejla till:
fi.eso.kontakt@regeringskansliet.se**



Bakgrund

- **lakttagelser om att staten ägnar sig allt mer åt information och kommunikation**
- **Det saknas kunskap om omfattningen och förändringen**

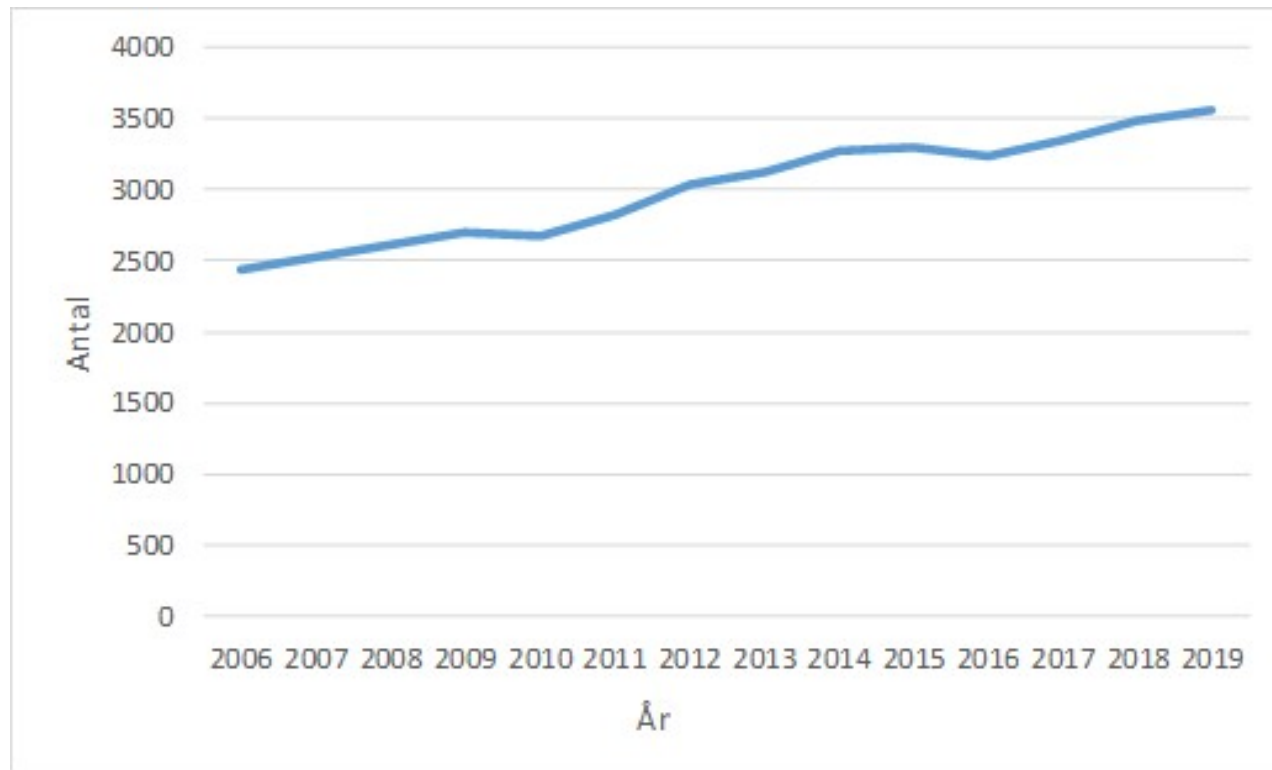
Våra frågor

- **Hur mycket informerar och kommunicerar myndigheter och vad gör de?**
- **En normativ fråga: Ska/bör myndigheter ägna sig åt informations- och kommunikationsverksamhet?**

Kommunikationsuppdraget

- **Gränsen för verksamheten ges av lagar och regler och den statliga värdegrunden**
- **Alla myndigheter har ett grunduppdrag**
- **Nästan hälften av myndigheterna (47 %) har en specifik uppgift att kommunicera**

Utvecklingen antalet anställda inom kommunikation, perioden 2006-2019



Omfattningen

- **Antalet anställda inom kommunikationsverksamhet har ökat 46 procent perioden 2006 till 2019, jämfört med 11 procent alla andra anställda sammantaget**
- **Stora myndigheter har en lägre andel anställda inom kommunikation jämfört med små myndigheter**

Information om kostnader och effekter

- **Myndigheternas totala kostnader saknas**
- **Generellt saknas kostnader för enskilda myndigheters kommunikationsverksamhet (endast i ca 20 procent av årsredovisningarna)**
- **Myndigheter redovisar insatser och utfallsmått, men inte effekter**

Tre fallstudier

- **Kommunikation tillskrivs en allt viktigare roll**
- **Kommunikatörer har flera olika uppgifter, ingen enhetlig yrkesroll**
- **Sociala medier viktig kanal**
- **Kommunikationsverksamhet kan vara både stöd- och kärnverksamhet**
- **Svårt att mäta effekter**
- **Syfte: informera, skapa varumärke, öka förtroende, bilda opinion**

Varför kommunikation?

- Övergången till ett informationssamhälle
- Ökat behov?
- Utveckling av en kommunikationsvetenskap
”från PR till strategisk kommunikation”
- Kommunikation tillhör identiteten som modern myndighet
- Anses bidra till gott anseende och ökat förtroende

Rekommendationer

- **Myndigheternas insatser, dess innehåll, omfattning och uttryck behöver diskuteras**
- **Tydliggör förväntningarna och se över myndigheternas kommunikationsuppdrag**
- **Ta initiativ för att synliggöra kostnaderna**
- **Bygg upp kunskap och utvärdera insatser**
- **Ta tillvara stordriftsfördelar – vad kan göras gemensamt?**