

Pressmeddelande

4 september 2025

Utländska företagsuppköp ökar svensk produktivitet

En ny ESO-rapport visar att utländska uppköp av svenska företag har positiva effekter på svensk ekonomi. Trots att bara 8 procent av företagen i Sverige är utlandsägda står dessa för hela 40 procent av produktivitetstillväxten i svenskt näringsliv.

- Utländska uppköp är generellt fördelaktiga för svensk ekonomi. De bidrar till ökad produktivitet, större internationell integration, kompetensutveckling och tillväxt i det svenska näringslivet, säger Fredrik Heyman, docent i nationalekonomi och medförfattare till rapporten.

Utländska uppköp av svenska företag har uppmärksammats och debatterats på senare år på grund av säkerhetsriskerna sådana affärer kan medföra. ESO-rapporten *När Sverige säljer* visar att uppköp i känsliga sektorer såsom försvar, energi, telekommunikation eller avancerad teknologi utgjorde mindre än 5 procent av det totala antalet uppköp under studieperioden 1997–2021. Rapporten visar också att de flesta uppköp i känsliga sektorer görs av investerare från EU- eller OECD-länder.

- Det är viktigt att Sverige har ett balanserat regelverk för utländska företagsuppköp som kan skydda viktiga samhällsintressen utan att hämma Sveriges attraktionskraft som investeringsland, säger Fredrik Sjöholm, professor i nationalekonomi och medförfattare till rapporten.

Rapporten presenteras på ett seminarium i dag. Seminariet går att ta del av i efterhand på expertgruppens hemsida www.eso.expertgrupp.se.

För frågor och mer information, kontakta Fredrik Heyman, tel. 0733-30 82 48, Fredrik Sjöholm, tel. 0733-97 88 90 eller kanslichef Lena Unemo, tel. 08-405 82 80.

Expertgruppen för Studier i Offentlig ekonomi (ESO) breddar och fördjupar underlaget för samhällsekonomiska och finanspolitiska avgöranden. Genom oberoende studier bidrar ESO till samhällsdebatten och blir en brygga mellan forskning och politik. ESO är en kommitté under Finansdepartementet.

www.eso.expertgrupp.se

Fakta. Utländska uppköp av företag i Sverige

- Antalet årliga utländska uppköp varierar mellan cirka 200 och 500, med en särskilt hög aktivitet kring början av 2000-talet.
- De fem vanligaste uppköparländerna är Norge, Danmark, USA, Finland och Storbritannien.
- Flest uppköp sker inom tillverkningsindustri, handelssektorn samt övriga delar av tjänstesektorn såsom inom IKT och konsultverksamhet.
- Företagsuppköpen är i hög grad koncentrerade till storstadsregionerna Stockholm, Västra Götaland och Skåne.
- Det sker relativt få utländska uppköp inom säkerhetskänsliga branscher (t.ex. försvar, energi och telekom). Omkring fem procent av de årliga uppköpen sker inom känsliga branscher.

Källa: ESO-rapporten **När Sverige säljer**. Siffrorna bygger på statistik över företag åren 1997–2021.